



إدارة الامتحانات والاختبارات

قسم الامتحانات العامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٣

(وثيقة محمية/محمود)

د. س.
٣٠ : ١

رقم المبحث: 313

المبحث : السياحة والسفر

اليوم والتاريخ: الأحد ٢٠٢٣/٧/١٦ م
رقم الجلوس:

الفرع: الفندقى والسياحي/خطة ٢٠١٩ فما بعد
اسم الطالب:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً أن عدد الفقرات (٥٠)، وعدد الصفحات (٤).
١- يُعد التنظيم السياحي الدولي فكرة:

- (أ) اجتماعية (ب) سياسية (ج) اقتصادية (د) تاريخية
٢- من خصائص المنظمة السياحية الدولية أنها:

- (أ) ليست أزلية وغير قابلة للدوام والتطور
(ب) أزلية وغير قابلة للدوام والتطور
(ج) ليست أزلية وقابلة للدوام والتطور
(د) أزلية وقابلة للدوام والتطور
٣- تتمتع الوكالات الدولية المتخصصة بالامتيازات والحصانات لأنها تُمنح الشخصية:

- (أ) القانونية (ب) الثقافية (ج) السياحية (د) التجارية
٤- كل مما يأتي من أقسام المنظمات الدولية وفقاً للعضوية، ما عدا:

- (أ) الإدارية والتشريعية (ب) العالمية والإقليمية (ج) العقائدية والإقليمية (د) العقائدية والعالمية
٥ - تم تحويل منظمة السياحة العالمية إلى وكالة متخصصة للأمم المتحدة في العام ٢٠٠٣ ووصل عدد أعضائها من البلدان إلى:

- (أ) ١٣٠ (ب) ١٤٥ (ج) ١٥٠ (د) ١٥٤
٦- كل مما يأتي من البرامج والأنشطة التي تقدمها منظمة السياحة العالمية، ما عدا:

- (أ) إحصائيات التحليل السياسي (ب) أبحاث السوق
(ج) التنمية السياحية المستدامة (د) تنمية الموارد البشرية

٧- تأسست الجمعية الملكية لحماية الطبيعة عام:

- (أ) ١٩٦٦ كمؤسسة تطوعية حكومية
(ب) ١٩٦٨ كمؤسسة تطوعية غير حكومية
(ج) ١٩٦٨ كمؤسسة تطوعية حكومية
(د) ١٩٦٦ كمؤسسة تطوعية غير حكومية

٨- تتمتع هيئة تنشيط السياحة في الأردن بالشخصية الاعتبارية وذات:

- (أ) تبعية مالية واستقلال إداري (ب) استقلال مالي وتبعية إدارية
(ج) استقلال مالي وإداري (د) تبعية مالية وإدارية

٩- الوثيقة التي تتضمن إجراءات تنظيمية عن طريق الاتفاق بين دولتين أو أكثر بهدف تنظيم الشؤون المتعلقة بالسياحة:

- (أ) المخطوطة السياحية (ب) الاتفاقية الإجرائية (ج) الاتفاقية السياحية (د) المخطوطة الإجرائية

يتبع الصفحة الثانية

الصفحة الثانية

- ١٠- يعد المرشد السياحي أهم محاور التنمية السياحية بموجب القرار الصادر من منظمة السياحة العالمية عام: (أ) ١٩٨٩ (ب) ١٩٩٦ (ج) ١٩٩٨ (د) ١٩٩٩
- ١١- كل مما يأتي من مصادر الأخلاق في عمل المرشد السياحي، ما عدا: (أ) العادات (ب) التقاليد (ج) العلوم الطبيعية (د) المصادر الدينية
- ١٢- مجموعة القيم العليا التي يسعى المرشدون السياحيون إلى الالتزام بها أثناء ممارسة العمل تُسمى ميثاق: (أ) تعابير المهنة (ب) أصول المهنة (ج) أخلاقيات المهنة (د) ممارسات المهنة
- ١٣- تُسمى مجموعة الكلمات والرموز والمعاني المراد إرسالها للمجموعة السياحية من خلال المرشد السياحي: (أ) الأداة (ب) الرسالة (ج) القناة (د) الاستجابة
- ١٤- كل مما يأتي من واجبات ومهام المرشد السياحي خلال تنفيذ برنامج الرحلة السياحية، ما عدا: (أ) الالتزام الدقيق ببرنامج الرحلة (ب) معرفة الأجر الشخصي له أولاً (ج) الالتزام التام بالمواعيد (د) عد الحقائق
- ١٥- الإلمام بالكثير من المعارف والمعلومات والحصول عليها من مصادرها المختلفة من مهارات المرشد السياحي: (أ) الاجتماعية (ب) التصويرية (ج) الفنية والمعرفية (د) الذاتية
- ١٦- المصطلح الذي يُطلق على المرشد الذي يتولى تنفيذ البرنامج السياحي على مختلف مناطق الدولة (باللغة الإنجليزية): (أ) Local Guide (ب) Government Guide (ج) General Guide (د) Adventure Guide
- ١٧- يُسلم المرشد السياحي رخصته إلى وزارة السياحة عند: (أ) تغيير مسار الرحلة (ب) المرض (ج) السفر خارج البلاد (د) إلغائها أو وقف العمل بها
- ١٨- كل مما يأتي من شروط ممارسة مهنة الإرشاد السياحي وفق النظام الأردني، ما عدا: (أ) الجنسية الأردنية (ب) إتمام سن ١٨ (ج) اجتياز امتحان اللغة الأجنبية (د) التفرغ لممارسة المهنة
- ١٩- المصطلح الذي يُطلق على السياحة بأعداد ضخمة وكبيرة (باللغة الإنجليزية): (أ) Eco Tourism (ب) Outbound Tourism (ج) Inbound Tourism (د) Mass Tourism
- ٢٠- من أهداف العلاقات العامة في الإرشاد السياحي إعطاء صورة مبسطة عما يزخر به المجتمع من قيم وعادات بقصد: (أ) التفاهم والتقارب (ب) التأهيل والتوظيف (ج) زيادة الدخل (د) تغيير القيم
- ٢١- من أساليب التخطيط السياحي التخطيط: (أ) التراكمي (ب) التبادلي (ج) التعاوني (د) التنافسي
- ٢٢- أسلوب التخطيط السياحي الذي لا يضمن ديمقراطية عملية التنمية ونجاحها على المدى البعيد: (أ) من الأعلى إلى الأسفل (ب) المتمازج (ج) من الأسفل إلى الأعلى (د) المتوازي
- ٢٣- يُسمى توجه التخطيط السياحي الذي ينظر للسياحة كمستخدم لقاعدة الموارد البيئية: (أ) التكاملي (ب) المادي (ج) التقني (د) الشمولي

يتبع الصفحة الثالثة

الصفحة الثالثة

٢٤- تتبع محافظات إربد وعجلون والمفرق للإقليمين السياحيين:

(أ) الشمالي والجنوبي (ب) الغربي والشرقي (ج) الوسط والغربي (د) الشرقي والشمالي

٢٥- كل مما يأتي من مبادئ تطوير المواقع السياحية، ما عدا:

(أ) الجودة (ب) التفرد (ج) ضعف الجذب (د) تنوع المنتج

٢٦- من النماذج المستخدمة لتحقيق النمو الاقتصادي للمواقع التراثية والأثرية:

(أ) إعادة هيكلة الوظائف والأنشطة (ب) توحيد الأنشطة والوظائف

(ج) تخفيض تكلفة الأنشطة والوظائف (د) إعادة توليد الوظائف والأنشطة الأخرى

٢٧- يُرمز للأداة التي تقوم بتنظيم المعلومات الجغرافية والوصفية بواسطة الحاسوب وربطها بمواقعها الجغرافية بالرمز:

(أ) GSS (ب) GIS (ج) GGS (د) GSI

٢٨- من القيم الجمالية التي يهدف التخطيط السياحي المستدام إلى تعزيزها في المواقع التراثية والأثرية:

(أ) الاستدامة العلمية (ب) التنوع السياسي (ج) التوحد الوظيفي (د) تعدد الموارد وتنوعها

٢٩- يتعلق التخطيط التشغيلي بتحديد ومعرفة الأسواق السياحية:

(أ) المستقبلية (ب) المحلية (ج) الحاضرة (د) الخارجية

٣٠- من خصائص الخدمة السياحية:

(أ) الديمومة (ب) عدم التملك (ج) الملموسية (د) عدم التباين

٣١- من مزايا السياحة الإلكترونية:

(أ) سهولة تغيير المستندات الورقية أو إلغاؤها دون آثار جانبية (ب) الانتشار الواسع للشبكات العالمية الرقمية

(ج) سهولة تبادل الوثائق الإلكترونية عبر صناديق البريد العادية (د) صعوبة تنفيذ العمليات السياحية التجارية

٣٢- المصطلح الذي يطلق على أطول مرحلة في دورة حياة الخدمة السياحية (باللغة الإنجليزية):

(أ) Introduction (ب) Maturity (ج) Decline (د) Growth

٣٣- كل مما يأتي من مجالات نظم المعلومات السياحية، ما عدا نظم المعلومات السياحية الخاصة بـ:

(أ) مكاتب السياحة والسفر (ب) النقل السياحي (ج) الجوانب الرياضية (د) التسهيلات السياحية

٣٤- المصطلح الذي يطلق على مرحلة الخدمة السياحية التي تتطلب من إدارة الموقع السياحي اتباع سياسة تسويقية تعتمد

على تمييز الموقع السياحي من غيره (باللغة الإنجليزية):

(أ) Growth (ب) Introduction (ج) Maturity (د) Decline

٣٥- من سمات السياحة الإلكترونية "التفاعل الجمعي أو المتوازي" ويعني ذلك إمكانية التفاعل مع:

(أ) مصدر واحد في الوقت نفسه (ب) أكثر من مصدر في الوقت نفسه

(ج) مصدر واحد في عدة أوقات (د) أكثر من مصدر في عدة أوقات

٣٦- من مزايا استخدام التذاكر الإلكترونية:

(أ) زيادة التكاليف وتخفيض الجهد (ب) زيادة التكاليف وزيادة الجهد

(ج) توفير التكاليف وتخفيض الجهد (د) توفير التكاليف وزيادة الجهد

يتبع الصفحة الرابعة....

الصفحة الرابعة

٣٧- تعمل شيفرة الباركود المستخدمة في التذاكر الإلكترونية بآلية:

أ) اللوجاريتمات البسيطة (ب) الخوارزميات المعقدة (ج) اللوجاريتمات المعقدة (د) الخوارزميات البسيطة
٣٨- كل مما يأتي من المعلومات التي يشتمل عليها نموذج التذكرة الإلكترونية، ما عدا:

أ) القيمة الإجمالية (ب) درجة الحجز (ج) رقم الرحلة (د) عنوان المسافر
٣٩- من أشكال الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع غير المباشرة:

أ) الهاتف (ب) الحضور الشخصي (ج) وكالات السياحة والسفر (د) الإنترنت

٤٠- اتفاق مكاتب السياحة والسفر مع شركات الطيران بشراء عدد من المقاعد على الطائرة مقابل نسبة معينة يُسمى نظم:

أ) الترويج الآلية (ب) التسويق الآنية (ج) التوزيع الآلية (د) الترويج الآنية

• ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (x) أمام العبارة الخطأ، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (الدائرة ذات الرمز (أ) للتعبير عن الصواب والدائرة (ب) للتعبير عن الخطأ):

٤١- () من أهداف منظمة السياحة العالمية نقل الخبرات المحلية والتجارب والمعرفة الفنية لقطاع السياحة.

٤٢- () يقع الاتحاد العربي للفنادق في مدينة بيروت ويهدف إلى التنسيق بين المنشآت الفندقية العربية.

٤٣- () قائد المجموعة ومدير الرحلة والمرافق من الأدوار التي يشتمل عليها مفهوم المرشد السياحي.

٤٤- () من ضمن الوثائق المقدمة في الطلب لوزارة السياحة للحصول على مزاولة مهنة الإرشاد السياحي الأوراق الجامعية.

٤٥- () يُمنح المتدرب شهادة مزاولة مهنة الإرشاد السياحي بعد نجاحه في دورة مدتها سبعة أشهر يتخللها امتحانان أحدهما نظري والآخر عملي.

٤٦- () ارتبط ظهور التخطيط السياحي وتطوره ببرزو السياحة كظاهرة حضارية سلوكية من ناحية وظاهرة اقتصادية اجتماعية من ناحية أخرى.

٤٧- () تتبنى معظم الدول النامية توجه التخطيط البيئي.

٤٨- () من أسس التخطيط السياحي تشجيع السياحة اللطيفة.

٤٩- () يعد السعر من الأمور المعقدة في المزيج التسويقي لأن جودة خدمات السياحة محددة المعالم وتتأثر بأمور كثيرة.

٥٠- () أصدرت منظمة الطيران الدولية (آياتا) موعداً نهائياً للتوقف عن إصدار التذاكر الإلكترونية بحلول العام ٢٠٠٧.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾